

LE Centre Alma

PROFIL DE LA PROPRIÉTÉ ■ PROPERTY PROFILE

Année de construction ■ Year Built	1977	
Année de rénovation ■ Renovated	1989-2002-2008	
Superficie Brute ■ Gross Area	374 374 pi²/sq.ft.	
Superficie brute locative ■ Gross Leasable Area	313 125 pi²/sq.ft.	
Pads	3 080 pi²/sq.ft. – Tim Hortons	
	7 100 pi²/sq.ft. – SAQ	
Espaces de stationnement ■ Parking Stalls	1 600	
Nombre d'étages ■ Number of Floors	1	
Principaux locataires ■ Major Tenants	Zellers	Sears
	Bureau en Gros	Dollarama
	Sports Experts – Atmosphère	SAQ
	IGA Extra	Tim Hortons
Achalandage par semaine ■ Foot Traffic per week	85 000	

DÉMOGRAPHIQUES Zone commerciale ■ DEMOGRAPHICS Trade Area

Population ■ Population	109 230	
Marché primaire ■ Primary Market	51 560	
Marché secondaire ■ Secondary Market	39 050	
Revenu familial moyen ■ Average Household Income	52 311 \$	
Groupes d'âge ■ Age Breakdown	0-19	23%
	20-34	17%
	35-54	32%
	55-64	13%
	65 +	15%
Âge moyen ■ Average Age	40,7 ans/years	



gestionsandalwood

www.sandalwoodmgt.com